



Formation

Journée de sensibilisation à la pratique de la médiation par l'animal

Objectifs :

Découvrir et valider les principes et objectifs de la médiation animale.
Réflexion autour des projets de chaque participant : pertinence, cohérence, cadre sécuritaire, sanitaire et éthique.
Choix de l'animal ?
Analyse des pratiques

Contenu :

Définition de la médiation animale - Les objectifs, les moyens, les différents animaux
Éthique et déontologie : quelle place pour l'animal ?
La visée éducative, pédagogique, occupationnelle, ou thérapeutique... : concrètement ?

Quel animal pour quel public ? Définitions des besoins, avantages et contraintes
La médiation animale comme véritable projet professionnel, projet d'établissement
Éthique, déontologie et bienveillance

Les atouts et les limites
Les lieux, les contextes, les protocoles, ...

Public-concerné / prérequis : Tout public s'intéressant à la médiation animale ou porteur de projet

Méthodes pédagogiques : Exposés du formateur - Expérimentation, évaluations, analyse des pratiques

Modalités d'évaluation de la satisfaction: Évaluation « à chaud » en fin de formation (QCM), évaluation « à froid » en ligne trois mois après la fin de formation.

Validation de la formation: Une attestation de fin de formation sera remise à chaque participant après validation de l'évaluation des connaissances en fin de formation (QCM).

Organisation : 7 heures de formation – 9h-12h30 – 13h30-17h

Dates : selon planification

Délais d'accès : selon places disponibles et calendrier de formation

Lieu : inter établissement. Formation possible en intra.

En inter : la formation se déroule dans les locaux du CFPGO (AUDIERNE 29).

Coût : 80 euros TTC (nous contacter pour les financements + frais de dossiers : employeur – FIF-PL,)

INTRA : sur devis

Nous mettons tout en œuvre pour l'accueil des personnes en situation de handicap.

