



Formation

Communication adaptée et positionnement professionnel en relation d'aide

Apprendre à se connaître pour mieux communiquer dans la relation à l'autre

Objectifs :

Comprendre les phénomènes de communication et identifier son mode de fonctionnement habituel dans la relation à l'autre ; acquérir des outils et techniques pour mieux communiquer, proposer une écoute de qualité et savoir mobiliser les outils de l'écoute active.

Identifier les modes et les enjeux dans la relation aux autres : la juste distance, le toucher, l'écoute, le regard, la présence.

S'engager dans des problématiques relationnelles en liant posture et fonction professionnelle

Développer ses compétences relationnelles auprès des usagers et au sein d'une équipe pluridisciplinaire.

Comprendre la place des émotions dans la communication ; faire face aux situations de tension, de vulnérabilité ou de débordements émotionnels : prévenir, désamorcer, gérer des situations problématiques.

S'interroger sur sa propre posture dans la relation d'aide ; l'image de soi dans le rapport à l'autre.

Contenu :

Théorie

Communication : définition et théorie de la communication

Les fondamentaux de la communication relationnelle

Les composants du message

La conscience et la perception - Les croyances

La communication : obstacles, freins et leviers

Les différentes techniques :

- verbal et non verbal ; connaissance et compréhension de son corps comme outil de communication – gestuelle, posture, ancrage, voix, regard...
- l'écoute active
- la communication non violente (M. ROSENBERG) ;
- L'Humanitude (R. MARESCOTTI et Y. GINESTE et les techniques de Validation (N.FEIL)
- La PNL Programmation Neuro-Linguistique
- Humour, jeu, théâtre, contes,

La relation d'aide et comment se positionner dans la relation à l'autre

La philosophie de soin en relation d'aide (approche Rogérienne)

La capacité d'adaptation à l'autre

Observer et s'observer

Le fonctionnement de nos émotions : quelle place dans la relation ?

Contextes de la rencontre : professionnels, usagers, familles, autres acteurs de la relation ?

Prévention et gestion des événements indésirables ; notion de sécurisation physique et psychologique

Qui suis-je : image de soi, conscience de soi, comment se positionner relationnellement dans une démarche bienveillante et éthique

Notion d'analyse transactionnelle : analyse systémique, structurelle et fonctionnelle

Analyse des différentes interactions : équipes – familles - usagers

En pratique – méthodes et moyens pédagogiques :

Stratégies pour mobiliser ses ressources

Ces « troubles qui nous troubles »(J.PELISSIER)

Exercices ludiques comportementaux, corporels et respiratoires.

Alternance d'apports méthodologiques, d'exercices pratiques et de mises en situation élaborées à partir d'expériences professionnelles avec jeux de rôles.

Modalités d'évaluation de la satisfaction: Evaluation « à chaud » en fin de formation (QCM), évaluation « à froid » en ligne trois mois après la fin de formation.

Validation de la formation: Une attestation de fin de formation sera remise à chaque participant après validation de l'évaluation des connaissances en fin de formation (QCM).

Cette formation réclame une implication personnelle.

Public-concerné / prérequis : Tout professionnel du secteur médico-social ou éducatif

Intervenants :

Patrick LE DOEUFF - Psychothérapeute, master en PNL et techniques d'entretien, master Hypnose Ericksonienne – DU Théories et cliniques des psychothérapies – TCC et psychanalyse – DU éthique

Emilie GUERNIER – Educatrice spécialisée - sophrologue

Organisation : 5 jours, soit 35 heures de formation

Dates : à définir Délai d'accès : selon planification et places disponibles

Lieu : intra (4 personnes minimum, 12 maximum) ou inter établissement, selon convenance.

Sur devis

Nous mettons tout en œuvre pour l'accueil des personnes en situation de handicap.



Contact :

Secrétariat CFPGO : cfpgo.info@gmail.com

06.62.70.13.07